

Смоленское областное государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Козловский многопрофильный аграрный колледж»

РЕКОМЕНДОВАНО к утверждению  
решением педагогического совета  
протокол № 2 от 14.09 2017 г.  
протокол № 1 от 30.08 2019 г.  
протокол № 1 от 16.08 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

по программе подготовки специалистов среднего звена для специальности технического профиля  
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования на базе основного  
общего образования с получением среднего общего образования  
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного  
стандарта СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и  
оборудования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1564 от 09 декабря  
2016 года и примерной программы учебной дисциплины из УМК ПООП (2017), рекомендованной  
ФГАУ «ФИРО» для реализации основной образовательной программы среднего профессионального  
образования

ОДОБРЕНО  
на заседании цикловой  
методической комиссии  
профессионального цикла  
протокол № 2 от 11.09 2017 г.  
протокол № 1 от 28.08 2019 г.  
протокол № 1 от 27.08 2020 г.

ОДОБРЕНО  
методическим советом  
СОГБПОУ «Козловский многопрофильный  
аграрный колледж»  
протокол № 2 от 15.09 2017 г.  
протокол № 1 от 19.08 2019 г.  
протокол № 1 от 28.08 2020 г.

Составители: Огурцова Н.В. - преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензенты: внутренний Горбунова Н.В. заместитель директора по НМР, преподаватель  
высшей квалификационной категории

внешний Иванов В.В. ОАО «Рославльская автоколонна 1404»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, входящих в состав укрупненной группы профессий 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

- в дополнительном профессиональном образовании по профессии тракторист-машинист сельскохозяйственного производства, водитель автомобиля;
- в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области механизации сельского хозяйства при наличии среднего или высшего профессионального образования нетехнического профиля.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, 2.1, 2.6, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 ОК 01, 02, 03, 04, 06, 07, 09, 10, 11	У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. У3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	31. Основные положения экономической теории. 32. Принципы рыночной экономики. 33. Современное состояние и перспективы развития отрасли. 34. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. 35. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). 36. Формы оплаты труда. 37. Стили управления, виды коммуникации. 38. Принципы делового общения в коллективе. 39. Управленческий цикл. 310. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. 311. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его

		связь с менеджментом. 312. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
--	--	--

**Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование общих компетенций:**

- ОК 1. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
- ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимый для выполнения задач профессиональной деятельности
- ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
- ОК 4. Работать в коллективе команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
- ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
- ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
- ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

**Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций:**

- ПК 1.3 Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы
- ПК 2.1 Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ
- ПК 2.6 Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой
- ПК 3.2 Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием
- ПК 4.1 Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.
- ПК 4.2 Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой
- ПК 4.3 Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами
- ПК 4.4 Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка

#### **1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося- **64** часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- **50** часов;  
самостоятельной работы обучающегося—**14** часов;

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>50</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>14</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>64</b>
<b>в том числе:</b>	
теоретическое обучение	<b>36</b>
практические работы	<b>14</b>
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена (комплексного)</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1. Производство и экономика	<b>Производство и экономика</b> Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 4.6, ПК 4.7
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	<b>Принципы рыночной экономики</b> Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.6, ПК 3.2 ПК 4.3 - ПК 4.7
	<b>Практическое занятие</b> Изучение спроса и формирование предложений на рынке.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы. 7.Проблема неравенства доходов. 8.Кривая Лоренца и индекс Джини	<b>4</b>	
<b>Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>32</b>	
Тема. 2.1.	<b>Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК

Характеристика отрасли и предприятия	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия		04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3., ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	<b>Земельные ресурсы предприятия</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	<b>4</b>	ПК 4.3 - ПК 4.7
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	<b>Основные фонды и оборотные средства предприятия</b> Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	<b>4</b>	ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 4.7
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	<b>Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 4.3 – ПК 4.7
	<b>Практическое занятие</b> Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	<b>4</b>	
Тема 2.5. Оплата труда	<b>Оплата труда</b> Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	<b>Практическое занятие</b> Формирование заработной платы. Расчет оплаты труда	<b>4</b>	ПК 2.6, ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.5, ПК 4.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском	<b>4</b>	

	хозяйстве.		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>14</b>	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<b>Сущность современного менеджмента</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.6, ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.7
Тема 3.2. Типы структур организаций	<b>Типы структур организаций</b> Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	<b>2</b>	
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Функции менеджмента в рыночной экономике</b> Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.6, ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.7
Тема 3.4. Методы и стили руководства	<b>Методы и стили руководства</b> Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.6, ПК 4.1 – ПК 4.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	<b>4</b>	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		<b>4</b>	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция	<b>Маркетинг как концепция управления</b> Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11



управления			ПК 1.3, ПК 2.6, ПК 4.2 – ПК 4.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4.</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>14</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>64</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

#### **Основные источники:**

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Кожевников Н.Н. Основы экономики – 5-е издание 2010 г.
3. Электронная библиотечная система «Сельское хозяйство», издательство «Лань - Трейд», 2016 г.
4. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва: Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

#### **Дополнительные источники:**

1. Электронная библиотечная система «Сельское хозяйство», издательство «Лань - Трейд», 2016 г.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход.(Managerial Economics)–М.,2012.
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник.–М.,2006.
4. Экономика отраслей АПК./Под ред. Минакова И.А.– М.: Колос С, 2004.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. –4-е изд., преробкий доп.–М.: Экономистъ, 2008.
6. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб.–М.: Изд-во РАГС, 2008.
7. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

8.«Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал.

Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

### **Интернет ресурсы:**

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. Сайты учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории.            Принципы рыночной экономики.            Современное состояние и перспективы развития отрасли.            Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.            Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).            Формы оплаты труда.            Стили управления, виды коммуникации.            Принципы делового общения в коллективе.            Управленческий цикл.            Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.            Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.            Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b>            - основные положения экономической теории;            - принципы рыночной экономики;            - современное состояние и перспективы развития отрасли;            - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;            - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);            - формы оплаты труда;            - стили управления, виды коммуникации;            - принципы делового общения в коллективе;            - управленческий цикл;            - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;            - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;            - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>- устный индивидуальный и фронтальный опрос;            - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;            - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;            Заполнение таблиц            Собеседование            Творческие задания            Подготовка стендовых докладов</p>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.            Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.            Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b>            - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;            - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;            - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра            Ситуационные задачи            Практические задания            Кейс – задания            Индивидуальные проекты            Дифференцированный зачет</p>