

**Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году**

Наименование муниципального образования

Период отчета: ___/___/2024 - ___/___/2024

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>

Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов

Распространение визуального материала			Указать среднюю проходимость места в периоде
в образовательных организациях общего образования (школах)			размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся
Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования			
Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			