**Вопросы к экзамену (комплексному)**

по предмету «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей.
2. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
3. Натуральное и товарное производство.
4. Факторы производства. Издержки производства.
5. Понятие рынка. Виды рынков, основные функции рынка.
6. Безработица, ее типы и последствия.
7. Сущность и виды инфляции.
8. Потребности.
9. Отрасль в условиях рынка.
10. Предприятие: основные признаки, цели, функции.
11. Цены и ценообразование.
12. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента.
13. Функции менеджмента. Значение и содержание функций менеджмента.
14. Система методов управления.
15. Деловое и управленческое общение: деловые беседы и совещания. Трансакты.
16. Руководство: власть и партнерство.
17. Сущность основные цели, принципы и функции маркетинга.
18. Понятие товара в маркетинге. Стратегия разработки нового товара.
19. Понятие и сущность цены.
20. Конкуренция. Конкурентоспособность организации товаров.